
Zpráva o činnosti projektu
SHOW (Silicon Hill Open Wednesday)
za období 2016 a cíle projektu pro rok 2017



Autor dokumentu:

Jakub Zigmund, 28. 11. 2016

Projekt	SHOW (Silicon Hill Open Wednesday)		
Stav	Funguje	Ekonom. čin.	Ano
Vedoucí	Jakub Zigmund	E-mail	j.zigmund@sh.cvut.cz
Web	show.siliconhill.cz		
Aktivní lidé	Jakub Zigmund, Alena Nevečeřalová, Michal Souček, Richard Burkoň, Pavel Buchtele, Klára Škodová, Tomáš Drábek, Jiří Hanuš, Jakub Vaňa, Jiří Prášilík		

1 Úvod

1.1 Účel dokumentu

Tento dokument slouží jako projektová dokumentace vyžadovaná interním předpisem klubu Silicon Hill (dále jen SH) Projekty klubu. Obsahuje část o činnosti projektu za období 28. 11. 2015 – 31. 12. 2016 (dále jen uplynulé období), a cíle projektu na období 1. 1. 2017 – 31. 12. 2017 (dále jen nadcházející období).

1.2 Charakteristika projektu

Silicon Hill Open Wednesday (SHOW) je akce pořádaná klubem Silicon Hill. V režii studentů tak vzniká jednodenní open air hudební festival s doprovodným programem, na kterém je možné vidět studentské kapely z ČVUT a dalších VŠ v Praze.

Festival je určen především pro mladé hudební naděje z řad studentů, kterým SHOW dává příležitost zahrát si na velkém pódiu vybaveném profesionální technikou po boku známých českých kapel utvářejících vrchol večera. Jako účinkující se zde mohou představit širší veřejnosti, získat nové posluchače a cenné zkušenosti s vystupováním pro veřejnost.

Kromě hudební produkce se během odpoledne koná bohatý doprovodný program. Velmi oblíbená bývá například otevřená soutěž Silicon Hill Strongest Man, která si klade za cíl objevit nejsilnějšího muže Strahova. Účastníci se tak mohou s ostatními siláky poměřit v různých kategoriích.

1.3 Aktivní lidé v projektu

- Jakub Zigmund, UID 22864, vedoucí projektu
- Alena Nevečeřalová, UID 24891, PR festivalu
- Michal Souček, UID 21557, kapely
- Richard Burkoň, UID 29205, webové stránky
- Pavel Buchtele, UID 21076, mentor projektu, zvuková technika
- Klára Škodová, UID 23888, doprovodný program
- Tomáš Drábek, UID 19135, občerstvení
- Jiří Hanuš, UID, pomocníci
- Jakub Váňa, UID 27179, elektrostage
- Jiří Prášilík, UID 16525, Strongest Man

2 Zpráva o činnosti projektu za uplynulé období

2.1 Cíle projektu na uplynulé období

- návrat k formátu akce z roku 2014
- velkorysejší přístup k elektrostage
- získat manažery z české hudební scény na zhodnocení vystoupení začínajících kapel
- rozšířit výběr občerstvení (více druhů pív, guláš...)
- VIP zóna
- přiblížit organizaci celé akce nováčkům v projektu (ať to má kdo dělat po nás)

2.2 Zhodnocení fungování projektu v uplynulém období

2.2.1 Nejdůležitější události v projektu

Nejvýznamnější událostí v projektu byl samotný festival, který se letos konal již poosmé, přičemž tento rok připadl termín akce na středu 20. dubna 2016. Centrum veškerého dění bylo soustředěno na „buzerplac“, kde se nacházela především hlavní open-air stage, ale také stánky s občerstvením. Kromě toho probíhala hudební produkce v klubech Desítka a 007 a na elektrostage ve stanu umístěném mezi bloky 4 a 8. Dohromady zde vystoupilo 16 studentských kapel a 4 DJs. Jako headlinera jsme si letos pozvali kapelu Hentai Corporation.

Kromě hudební produkce probíhal i doprovodný program, v jehož rámci se uskutečnila již tradiční soutěž o nejsilnějšího muže Strahova Silicon Hill Strongest Man v režii Jiřího Prášilíka.

Celá akce byla díky Audiovizuálnímu centru Silicon Hill živě streamována na videokanále YouTube. Z nasbíraných videomateriálů bylo po akci sestříháno aftermovie a také časosběrné video timelapse, to vše rovněž v režii AVC klubu Silicon Hill.

2.2.2 Cíle, které se podařilo splnit

Hlavní cíl projektu, tedy návrat k formátu akce z roku 2014, byl dle mého názoru splněn. Akce proběhla opět „ve velkém“ na „buzerplace“ a byla tak další plnohodnotnou SHOW. Menší počet návštěvníků než v roce 2014 připisujeme méně vlídnému počasí – sice nepršelo a svítilo sluníčko, ale byla zima. Nicméně ukázalo se, že zorganizovat ročník 2015 alespoň na klubové úrovni bylo správným krokem pro uchování našeho festivalu v povědomí návštěvníků.

Další cíl, tedy velkorysejší přístup k elektrotagi, byl rovněž splněn. Namísto malého stánku pouze pro DJ jsme mezi bloky 4 a 8 postavili regulérní party stan, který se ve večerních hodinách zaplnil do posledního místa.

Ke splněným cílům můžeme taktéž připočítat VIP zónu, kterou jsme umístili do Grilovacího centra u bloku 11, kde se členové kapel mohli občerstvit po svém vystoupení a kde se mohli sejít pozvaní hosté.

2.2.3 Cíle, které se nepodařilo splnit

Nepodařilo se přilákat manažery české hudební scény, a to z důvodu, že jsme se zkrátka na tento cíl z časových důvodů nezaměřili. Dále jsme nerozšířili výběr občerstvení, a to z důvodu velkého navýšení pracnosti. Leč ukázalo se, že skromná nabídka pivo/malinovka/klobása nárokům návštěvníků dostačuje a proto ji pravděpodobně do budoucna rozšiřovat nebudeme.

Cíl přiblížit akci nováčkům se sice povedl, ale v menším rozsahu, než bychom si představovali – z dvou nováčků získaných pro ročník 2016 zůstal pro rok 2017 jen jeden a tak nám tento cíl zůstává do dalšího období.

2.3 Propagace projektu

Projekt se tradičně propaguje na svých webových stránkách, na sociálních sítích Facebook a Twitter a na události na serveru bandzone.cz. Dále byla akce propagována pomocí plakátů rozvěšených především v areálu strahovských kolejí a v dejvickém univerzitním kampusu a pomocí letáčků rozdaných na stejných místech.

2.4 Využívání projektu

Projekt má přínos v první řadě pro členy klubu Silicon Hill, kteří jsou v projektu SHOW aktivní. Organizátoři získávají velmi cenné zkušenosti s pořádáním kulturní akce a získávají tak přehled, co všechno zajištění takové události obnáší. Tyto zkušenosti mohou využít při pořádání podobných akcí, a to jak rámci klubu Silicon Hill, Studentské unie nebo fakulty, na které studují, tak rovněž ve svém osobním i profesním životě.

Nemalý přínos má také pro účinkující kapely z řad studentů, kteří se na akci mohou představit široké veřejnosti a zahrát si po boku známějších kapel na profesionálně vybaveném pódiu.

V neposlední řadě vidím přínos pro všechny návštěvníky akce, kterým SHOW zdarma zprostředkuje mnohdy netradiční kulturní zážitek.

2.5 Přehled financování projektu

2.5.1 Získané finanční prostředky

Z rozpočtu klubu Silicon Hill jsme letos na SHOW získali 194 600 Kč. Z Fondu studentských projektů ČVUT (FSP) nám byl poskytnut grant ve výši 75 000 Kč na pronájem přístrojů, zařízení a prostor.

Z ekonomické činnosti (prodej piva, malinovky a klobás) jsme získali 105 198 Kč.

2.5.2 Využití získaných finančních prostředků

Získané finanční prostředky od klubu Silicon Hill byly vynaloženy na nákup a pronájem nezbytných položek nutných pro organizaci festivalu. Podrobný rozpis viz příloha A.

2.6 Teambuilding

První teambuilding se uskutečnil dva týdny před samotným festivalem. Pomohl stmelit kolektiv organizátorů a pomocníků a zajistil tak všem přehled o tom, s kým budou v den samotné akce spolupracovat. Jeho uskutečnění považují za klíčové z hlediska hladkého průběhu festivalu SHOW.

Druhý teambuilding se uskutečnil týden po festivalu a sloužil především jako odměna pro všechny organizátory a pomocníky za skvěle odvedenou práci.

Obě akce byly financovány částkou 5644 Kč z rozpočtu klubu Silicon Hill.

3 Cíle projektu pro nadcházející období

3.1 Vize projektu

- navázat na předchozí úspěšné ročníky a zorganizovat tak v pořadí již devátý ročník
- získat manažery z české hudební scény na zhodnocení vystoupení studentských kapel
- více propracovat VIP zónu
- jednání s partnery – Red Bull, Jägermeister, Captain Morgan...
- bohatší doprovodný program
- přiblížit organizaci celé akce nováčkům v projektu

3.2 Organizační zajištění realizace

Do organizace akce jsou zapojeni všichni aktivní členové projektu, kteří jsou za svoji celoroční činnost odměněni odpuštěním členských příspěvků. Navíc jsou za práci během vlastního festivalu odměněni originálním trikem a mikinou. Zároveň je v den akce zapotřebí velké množství pomocníků, bez kterých se festival neobejde (výdej občerstvení, security atd.). Ti jsou odměněni trikem (všichni) a mikinou (ti, co si ji zaslouží).

Pro pravidelné schůzky, během kterých se radíme o dalším postupu při přípravě akce, využíváme společenské nebo zasedací místnosti na Strahově.

3.3 Požadovaná hmotná a technická podpora

Z rozpočtu klubu Silicon Hill bychom rádi získali 200 000 Kč, z Fondu studentských projektů 100 000 Kč a z grantu městské části Praha 6 rovněž 100 000 Kč. Finančně náročnější položkou je zajištění velké (hlavní) stage, díky které dáváme příležitost začínajícím kapelám zahrát si na podiu o rozměrech blížícím se větším festivalům. Předpokládáme, že finanční prostředky na tuto položku budeme čerpat z FSP. Další významnější položkou je zaplacení headlinera akce. Znamější českou kapelu zveme pro významné zlepšení propagace akce. Posledním významnou položkou rozpočtu je nákup občerstvení (pivo a klobásy). U této položky očekáváme návrat v podobě zisku z ekonomické činnosti, jenž odhadujeme na 100 000 Kč.

Technickou podporu očekáváme jako každý rok od Audiovizuálního centra klubu Silicon Hill, dále od Hudeben SH a také od fotoateliéru.

4 Dodatek zprávy

Příloha A. Čerpání rozpočtu v uplynulém období

Ref.	Název	Částka
REF 8145	Headliner	25 000,-
REF 8146	Zdravotníci	2 453,-
REF 8259	Zábrany + koše	5 203,-
REF 8260	Koše	605,-
REF 8261	Požární hlídka	4 500,-
REF 8262	Stan elektrostage	12 100,-
REF 8268	Vysílačky	1 000,-
REF 8280	Plakáty a letáky	4 499,-
REF 8289	Úklid	11 434,-
REF 8306	Občerstvení pro kapely	733,-
REF 8316	Osvětlení	513,-
REF 8317	Identifikační pásky	306,-
REF 8360	Osvětlení - halogenky	177,-
REF 8361	Osvětlení – zářiče velké	267,-
REF 8281	Pivo a malinovka	63 301,-
REF 8292	Klobásy	12 909,-
REF 8304	Ostatní – chleba, hořčice, kečup	2 184,-
REF 8314	Spotřební materiál – MAKRO	663,-
REF 8315	Spotřební materiál – HORNBACH	1 519,-
REF 8365	Pivo pro blok 2	- 1200,-
REF 8098	Odpustky LS 15/16	3 300,-
REF 8722	Odpustky ZS 16/17	3 400,-
REF 8216	Pivo teambuilding	4 900,-
REF 8275	Klobásy teambuilding	413,-
REF 8276	Ostatní teambuilding – brikety, chleba, hořčice	216,-
REF 8326	Afterparty	115,-
REF 8302	Trika a mikiny SHOW	30 598,-
Celkem:		191 108,-

Příjmy z ekonomické činnosti projektu v uplynulém období	
Název	Částka
Příjem z prodeje občerstvení	105 198,-
Celkem:	105 198,-

Příloha B. Odpuštění členských příspěvků pro nadcházející období

UID	Jméno	Činnost	Odpuštěno
22864	Jakub Zigmund	Vedoucí projektu	Z, IT
24891	Alena Nevečeřalová	PR festivalu	Z, IT
27179	Jakub Váňa	Elektrostage	Z
26945	Jiří Hanuš	Pomocníci	Z

Příloha C. Požadavky do rozpočtu pro nadcházející období

Provozní náklady	
Headliner	25 000,-
Propagace	4 500,-
Úklid	13 000,-
OSA	5 000,-
Vysílačky	1 500,-
Požární hlídka	4 500,-
Zdravotníci	3 000,-
Pojištění	2 000,-
Zábrany před podium	6 500,-
Odpadkové koše	1 000,-
Doprovodný program	3 000,-
VIP zóna	5 000,-
Investiční náklady	
Pivo, malinovka	65 000,-
Spotřební materiál	2 000,-
Občerstvení	15 000,-
Osobní náklady	
Odpustky	7 000,-
Teambuilding	4 000,-
Trika a mikiny SHOW	33 000,-
Celkem	200 000,-

Ekonomická činnost	
Odhad zisku z ekonomické činnosti pro nadcházející období	100 000,-