
Zpráva o činnosti projektu
SHOW (Silicon Hill Open Wednesday)
za období 2014 a cíle projektu pro rok 2015



Autor dokumentu:

Klára Škodová; 20. února 2015

Projekt	SHOW (Silicon Hill Open Wednesday)		
Stav	Funguje	Ekonom. čin.	Ano
Vedoucí	Michal Brückner	E-mail	show@siliconhill.cz
Web	http://show.siliconhill.cz		
Aktivní lidé	Klára Škodová, Alena Nevečeřalová, Michal Brückner, Nikola Řeháčková, Jiří Petrovský, Jan Žák, Mirko Holásek, Michal Souček, Pavel Buchtele, Václav Socha, Tomáš Drábek		

1 Úvod

1.1 Účel dokumentu

Tento dokument slouží jako projektová dokumentace vyžadovaná interním předpisem klubu Silicon Hill (dále jen SH) Projekty klubu. Obsahuje část o činnosti projektu za období 1.1.2014 – 31.12.2014 (dále jen uplynulé období), a cíle projektu na období 1.1.2015 – 31.12.2015 (dále jen nadcházející období).

1.2 Charakteristika projektu

Silicon Hill Open Wednesday (SHOW) je akce pořádaná klubem Silicon Hill. V režii studentů tak vzniká open air hudební festival s doprovodným programem, na kterém je možné vidět studentské kapely z ČVUT a dalších VŠ v Praze.

Festival je určen především pro mladé hudební naděje z řad studentů, kteří se jinak k účasti na akcích podobného formátu dostanou jen zřídka. Jako účinkující se zde mohou představit širší veřejnosti, získat nové posluchače a cenné zkušenosti s vystupováním pro veřejnost.

Nedílnou součástí je doprovodný program. Mezi tradiční akce patří Zápasy v bahně a Silicon Hill Strongest Man. Dále pak venkovní volné hraní klubu STOH.

Rovněž nesmíme opomenout pivo za studentské ceny a občerstvení, které jsou velkým lákadlem.

Součástí je i příležitost pro setkání vedení klubu Silicon Hill se zástupci z ČVUT a SÚZ ve VIP zóně.

1.3 Aktivní lidé v projektu

- Klára Škodová (UID 23888), vedoucí projektu
- Jiří Petrovský (UID 20788), zástupce vedoucí SHOW, lidi, pivo, stage, nákup
- Jan Žák (UID 18033), web, lidi, nákup
- Alena Nevečeřalová (UID 24891), holka pro všechno, lidi
- Mirko Holásek (UID 20537), Jirkova pravá ruka, bahno
- Michal Souček (UID 21557), elektrostage, wc
- Pavel Buchtele (UID 21076), stage Desítka, zvuk
- Jiří Prášilík (UID 16525), Strongest Man

Nováčci:

- Václav Socha (UID 26330), Zápasy v bahně

- Michal Brückner (UID 25862), pásky, doprovodný program
- Tomáš Drábek (UID 19135), kapely
- Nikola Řeháčková (UID 22967), kapely

a velký počet pomocníků v den konání...

2 Zpráva o činnosti projektu za uplynulé období

Organizace šestého ročníku SHOW začala stavět na zkušenostech získaných z předešlého ročníku. Jelikož velká část týmu zůstala stejná, nemuselo se řešit příliš mnoho organizačních věcí ohledně rozdělení fungování v týmu, což se na začátku ukázalo jako velká výhoda, na konci spíše jako nevýhoda.

2.1 Cíle projektu na uplynulé období

- vytvořit rovnocenné a profesionální podmínky pro reprezentaci vlastní tvorby všech účinkujících (připravit detailní časový plán, který stanoví časy pro jednotlivé skupiny – začátek, konec a délku vystoupení, technické požadavky a přípravy apod.)
- nabídnout hudebníkům možnosti spolupráce s profesionálními zvukaři
- zajistit místo pro konání akce
- propagovat klub Silicon Hill
- zorganizovat koncert
- zajistit netradiční zábavu
- nalákat návštěvníky
- zdokumentovat celou akci ve fotografii/videu
- navázat spolupráci s externími subjekty
- rozšířit o jam stage
- rozšířit občerstvení o guláš a kofolu
- uspořádat vlastní VIP
- nalézt hlavního organizátora pro příští rok

2.2 Zhodnocení fungování projektu v uplynulém období

2.2.1 Nejdůležitější události v projektu

Nejdůležitější událostí v projektu byla Akce Prvák a další podobné náborové akce, díky nimž se nám do týmu podařilo získat Michala Brücknera, velmi schopného a nadějného studenta fakulty dopravní, který se stane vedoucím SHOW pro ročník 2015.

Samotná akce SHOW vol. 6 proběhla 23. dubna 2014. Navštívilo ji přibližně 3 000 lidí a dalších 2 000 jich sledovalo přes online stream.

Akce proběhla na 4 stage – hlavní stage na „buzerplace“, druhá stage na „Desítce“, třetí stage v Klubu 007 a čtvrtá „elektro“ stage v párty stanu mezi bloky 4 a 8. Na těchto stage vystoupilo celkem 13 studentských kapel, 4 DJ's a headliner Totální nasazení.

Celá akce byla vysílána online za pomoci AVC.SH.

V rámci akce proběhl doprovodný program pořádaný klubem Silicon Hill – Zápasy v bahně a Silicon Hill Strongest Man. Dále se do doprovodného programu zapojil klub STOHI s venkovním volným hraním.

Novinkou letošního ročníku byla akce, za jejichž zorganizování stál náš dlouhodobý partner studentský RedBull, díky němuž jsme měli na jednom z hřišť Bubblegame.cz, která byla velkým lákadlem v podobě netradiční zábavy a sklídila velký úspěch.

Doprovodný program jsme rozšířili o Hopesej.cz, který předvedli i krátké vystoupení.

Na Strahov dorazil i král Majálesu za ČVUT.

Po festivalu byl jmenován nový vedoucí Michal Brückner.

2.2.2 Cíle, které se podařilo splnit

Hlavní cíl projektů, a to navázat na 5 předchozích úspěšných koncertů byl dle mého názoru splněn.

Další cíle byly více méně splněny také: rovnocenné a profesionální podmínky pro reprezentaci vlastní tvorby všech účinkujících, včetně časového harmonogramu jsme splnili, účinkujícím jsme nabídli profesionální zvukaře, místo konání koncertu i jeho organizaci jsme zajistili, klub Silicon Hill jsme propagovali, jak jen to šlo.

Netradiční zábavu v podobě Bubblegame.cz se nám díky RedBullu také podařilo zajistit.

Návštěvníky jsme nalákali nejen na k účasti (a to díky krásnému počasí) ale i ke sledování online streamu, jehož sledovanost oproti minulému roku výrazně stoupla (cca 2000 unikátních přístupů v den akce).

Dokumentace akce také proběhla úspěšněji než loni, fotografie se fotografům povedly.

Domluvené video od AVC ČVUT bylo vráceno s připomínkami, bohužel jsme ale byli nařknuti z vymyšlení si a neschopnosti zajistit smluvené podmínky, které byly z naší strany plně splněny, příčinou těchto neshod byla chyba v komunikaci ze strany AVC ČVUT (bylo pro ně jednodušší nárokovat si odměny po jednom z neinformovaných pomocníků místo kontaktování přidělené kontaktní osoby). Video nebylo opraveno, spolupráce s AVC ČVUT byla ukončena.

Záznam AVC.SH z hlavní stage je vhodným a plnohodnotným materiálem, který nám umožní další propagaci.

Spolupráce s externími subjekty byla navázaná podrobně jako loni. Tentokrát se nám podařilo domluvit spolupráci i s klubem 007.

2.2.3 Cíle, které se nepodařilo splnit

Cíle, které nebyly splněny: rozšíření o Jam stage (nebyly nalezeny vhodné prostory a osoba, která by celou akci zaštitila po organizační stránce), rozšíření občerstvení o guláš a kofolu (z

důvodů nedostatečné důslednosti hlavního organizátora a proto, že se ostatní shodli na tom, že by je to stálo pár hodin práce navíc), uspořádání vlastního VIP (z důvodu nedostatku organizátorů a neochotu).

2.3 Propagace projektu

SHOW byla propagována pomocí internetových médií na svém webu, facebooku, twitteru, google + a události na bandozone.cz. Dále pak na webech a facebookových kanálech studentské unie ČVUT a na webu student.svut.cz. Rovněž i na twitterech některých fakult a televizních obrazovkách v budovách fakulty dopravní.

Dále pak díky plakátům a, které byly sice pozdě, ale přece umístěny do všech budov ČVUT, a pomocí letáků, které byly rozneseny spolu s plakáty a rozdány v dejvickém kampusu.

Projekt rovněž získal podporu i od dalších klubů SU a studentských akcí, které rovněž pomohli s jeho propagací. Např. STOH.

2.4 Využívání projektu

Projekt je určen pro celou akademickou obec, především pro studenty a zaměstnance ČVUT, obyvatele strahovských kolejí, studenty ostatních škola příznivce živé hudby

Důvodem vzniku projektu je značný příměst pro účinkující i pro samotné diváky.

Cílová skupina, pro kterou je tento projekt vytvořen, jsou především studenti. Jim je také dána možnost se zúčastnit. Mohou se zúčastnit buď pasivně, jako diváci nebo aktivně, jako organizátoři, spoluorganizátoři nebo jako účinkující.

SHOW je vnímána jako příležitost pro mladí hudební naděje z řad studentů, které se jinak k účasti na akcích podobného formátu dostanou jen zřídka. Jako účinkující se zde mohou představit širší veřejnosti, získat nové posluchače a cenné zkušenosti s vystupováním pro veřejnost. Získají také možnost prezentace před manažery české hudební scény a získají tak nové kontakty, což mohou zúročit i v budoucnu.

Diváci se mohou seznámit s méně známými kapelami a zúčastnit se doprovodného programu. Doufáme, že tím přispějeme k utužení a navázání nových mezilidských vztahů mezi studenty v rámci pražských vysokých škol.

Organizátoři, spoluorganizátoři a pomocníci získají zkušenosti s pořádáním a organizací. Budou je moci v budoucnu zúžitkovat i pro pořádání podobných akcí.

Krom koncertu studentských kapel byl uspořádán také doprovodný program. Zápas v bahně, Silicon Hill Strongest Man a Bubblegame.cz, dále byla poskytnuta hřiště v areálu kolejí Strahov k volnému zapůjčení zdarma všem studentům.

2.5 Přehled financování projektu

2.5.1 Získané finanční prostředky

Z rozpočtu klubu Silicon Hill jsme na SHOW získali 200 000 Kč. Z fondu studentských projektů ČVUT (FSP) jsme získali 70 000 Kč (bez DPH) na pronájem přístrojů, zařízení a prostor.

Z ekonomické činnosti jsme získali dalších 158 297 Kč (viz příloha A). A od studentského RedBullu 5 159 Kč.

2.5.2 Využití získaných finančních prostředků

Získané finanční prostředky byly vynaloženy na nákup a pronájem nezbytných věcí pro realizaci projektu, dále pak na vyplacení headinera a Hopsej.cz.

2.6 Teambuilding

Teambuildingy se uskutečnili letos celkem dva. Prvním byla „grilovačka před“ a druhým „grilovačka po“ SHOW. Obě grilovačky byly celkem zafinancovány částkou 3 000 Kč z rozpočtu klubu Silicon Hill. Částku do dalšího rozpočtu navrhuji navýšit na 5 000 Kč. Původní částka je sice dostatečná, časově ale limituje ukončení akce z důvodu znemožnění účastníkům absolvovat druhý chod.

Obě akce považuji za úspěšné. Přispěly ke stmelení týmu pomocníků a usnadnili komunikaci v den akce.

3 Cíle projektu pro nadcházející období

- zrealizovat SHOW i bez „buzerplacu“
- vymyslet nový koncept řešení festivalu mimo „buzerplac“
- získat manažery z české hudební scény na zhodnocení vystoupení začínajících kapel
- prezentovat se na více oficiálních kanálech a sepsat tiskovou zprávu
- zorganizovat vlastní VIP
- v rámci propagace zpropagovat a nafotit trika, která pomocníci mohou získat
- přiblížit se cílům z minulých ročníků

3.1 Vize projektu

Vize projektu v přibližné časové ose:

listopad a prosinec 2014

určení vhodného termínu

zhodnocení loňského ročníku

aktualizace webových stránek

leden 2015

nábor kapel

kontaktování potencionálních partnerů

únor a březen 2015

oslovování a výběr kapel

zajištění technického vybavení

vytvoření a tisk plakátů a letáků

březen/duben 2015

umístění plakátů a letáků na koleje a prostory ČVUT

využití sociálních sítí a dalších mediálních prostředků k propagaci akce

duben 2015

propagace akce

řešení detailů

realizace akce

květen a červen 2015

zhodnocení akce pro další možné ročníky

3.2 Organizační zajištění realizace

Účast na dalším ročníku koncem roku přislíbili:

- Michal Brückner (UID 25862), vedoucí projektu
- Nikola Řeháčková (UID 22967), zástupce vedoucího projektu
- Klára Škodová (UID 23888)
- Alena Nevečeřalová (UID 24891)
- Michal Souček (UID 21557)
- Pavel Buchtele (UID 21076)
- Václav Socha (UID 26330)

Zároveň doufáme, ve velký počet pomocníků v den konání a kompletujeme realizační tým.

3.3 Požadovaná hmotná a technická podpora

Z rozpočtu klubu Silicon Hill a Fondu studentských projektů (FSP) je požadováno celkem 300 000 Kč na zajištění hladkého průběhu festivalu.

Očekávaný zisk z ekonomické činnosti je 100 000 Kč.

Podporu očekáváme od projektů AVC.SH a Hudebny SH. I nadále bychom chtěli pokračovat ve spolupráci s klubem STOH.

4 Dodatek zprávy

Příloha A. Čerpání rozpočtu v uplynulém období

Ref.	Název	Částka
REF 6076	Poster FSP	39 Kč
REF 6214	Odpustky LS 2014	0 Kč
REF 6258	Totální nasazení - headliner	XX XXX Kč
REF 6275	Hopsej.cz - doprovodný program	2 420 Kč
REF 6304	ID pásy na ruce	398 Kč
REF 6307	Vysílačky	1 452 Kč
REF 6308	Zvukař	9 063 Kč
REF 6310	Trička a mikiny	30 458 Kč
REF 6319	Pivo	93 016 Kč
REF 6320	Teambuilding před i po	2 942 Kč
REF 6321	Spotřební materiál	2 911 Kč
REF 6322	Spotřební materiál - bahno	584 Kč
REF 6323	Občerstvení pro headlinera	1 500 Kč
REF 6324	Plakáty a letáky	6 098 Kč
REF 6325	Laminovací fólie	500 Kč
REF 6331	Zdravotníci	1 960 Kč
REF 6339	CF karta	979 Kč
REF 6340	Jídlo	13 145 Kč
REF 6341	Spotřební materiál 2	1 811 Kč
REF 6344	OSA	4 205 Kč
REF 6345	Požární hlídka	3 500 Kč
REF 6346	Ploty	2 698 Kč
REF 6349	Technika Elektrostage	6 620 Kč
REF 6351	Biogon	2 046 Kč
REF 6353	Koš	1 815 Kč
REF 6354	Úklid buzerplacu	10 800 Kč
REF 6364	Malinovka	5 030 Kč
REF 6386	Pojištění CPP	1 550 Kč
REF 6726	Odpustky ZS 2014	6 500 Kč
REF 6828	Vracení sudů	- 8 000 Kč

Celkem	XXX XXX Kč
---------------	-------------------

Příjmy z ekonomické činnosti projektu v uplynulém období	
Název	Částka
Poukázky na občerstvení	153 138 Kč
Celkem:	153 138 Kč

Příloha B. Odpuštění členských příspěvků pro nadcházející období

Pro nadcházející období LS 2016 předpokládáme odpuštění příspěvků všem aktivním členům projektů, kteří se do jeho organizační části aktivně zapojí.

Příloha C. Požadavky do rozpočtu SH pro nadcházející období

Provozní náklady	
Headliner	25 000
Pivo, malinovka, kofola	70 000
Biogon (plyn na točení piva)	2 500
Občerstvení pro diváky	15 000
Občerstvení pro kapely	2 000
Strongestman, zápasy v bahně	2 000
Propagace (plakáty, letáky, samolepky, odznáčky)	10 000
Jeřáb na onlinestream	4 000
Pronájem techniky na elektrostage	7 000
Spotřební materiál (gril, úklid)	4 000
OSA	4 500
Vysílačky	2 000
Hasiči + zdravotník	3 000
Pojištění	2000
Investiční náklady	
Mikiny a trička SHOW	25 000
Osobní náklady	
Teambuilding před akcí	2 000
Teambuilding po akci	2 000
Odpustky	8 000
Celkem	200 000,-
Ekonomická činnost	
Odhad zisku z ekonomické činnosti pro nadcházející období	100 000,-

Příloha D. Požadavky z rozpočtu FSP a rezervy pro nadcházející období

Další náklady	
Zvukař, podium	60 000
Občerstvení VIP	5 000
Pronájem mobilních toalet, oplocení, odpadkových košů	30 000
Pronájem „buzerplacu“ Strahov	5 000
Celkem	100 000,-