
Zpráva o činnosti projektu Silicon Hill Open Wednesday 2011 za období 2011/1 a cíle projektu pro rok 2012



Autor dokumentu:

Viktor Bohuslav Bohdal (UID: 16396), 17. února 2012

Projekt	Silicon Hill Open Wednesday		
Stav	Funguje	Ekonom. čin.	Ano
Vedoucí	Lubomír Jiříšta Viktor Bohuslav Bohdal	E-mail	l.jirista@sh.cvut.cz viktor.bohdal@siliconhill.cz
Web	http://show.siliconhill.cz/		
Aktivní lidé	Lubomír Jiříšta, Viktor Bohuslav Bohdal, Tomáš Jedlička, Tomáš Fiala a další pomocníci		

1 Úvod

1.1 Účel dokumentu

Tento dokument slouží jako projektová dokumentace vyžadovaná interním předpisem klubu Silicon Hill (dále jen SH) Projekty klubu. Obsahuje část o činnosti projektu za období 1.1.2011 – 29. 2. 2012 (dále jen uplynulé období), a cíle projektu na období 1. 3. 2012 – 31. 12. 2012 (dále jen nadcházející období).

1.2 Charakteristika projektu

Silicon Hill Open Wednesday (SHOW) je festival studentských kapel, který dává studentským kapelám možnost prezentovat svůj talent nejen před svými kamarády, ale i před veřejností. Kapely tak mají možnost seznámit se s festivalovým prostředím, získat další fanoušky a cenné zkušenosti.

Pro ostatní je festival kulturní událostí, kde si mohou poslechnout tvorbu ostatních a pobavit se se svými přáteli.

1.3 Aktivní lidé v projektu

- Lubomír Jiříšta, UID: 16620 – hlavní organizátor, marketing
- Viktor Bohuslav Bohdal, UID: 16396 – hlavní organizátor, web, technické zajištění
- Tomáš Fiala, UID: 13201 – stage manager, kapely
- Tomáš Jedlička, UID: 16399 - catering
- Pavla Slezáková, UID: 9109 – Zápasy v bahně
- Tomáš Čížinský, UID: 12656 – Strahov Strongest Man
- Jiří Prášilík, UID: 16525 – Strahov Strongest Man, výpomoc
- A velký počet pomocníků v den konání...

2 Zpráva o činnosti projektu za uplynulé období

2.1 Cíle projektu za uplynulé období

Organizace třetího ročníku SHOW začala od nuly, kde jsme se chtěli oprostít od druhého ročníku.

Hlavní cíle projektu:

- Představit studentské kapely, zejména z klubu Silicon Hill
- Nalákat návštěvníky
- Navázat spolupráci s jinými subjekty
- Propagovat klub Silicon Hill
- Zajistit Online stream
- zajistit netradiční zábavu (nejen) členům klubu Silicon Hill

2.2 Zhodnocení fungování projektu v uplynulém období

2.2.1 Nejdůležitější události v projektu

SHOW 2011 proběhla 27. dubna 2011. Akci navštívilo cca 2000 lidí a dalších 1500 lidí sledovalo Online stream na stránkách festivalu.

Akce proběhla na 3 stage – hlavní stage na parkovací ploše areálů kolejí, vedlejší stage v klubu 007 a třetí „elektro“ stage v párty stanu mezi bloky 4 a 8. Na těchto stage vystoupilo celkem 17 účinkujících - z toho 8 kapel z klubu Silicon Hill, 1 studentská kapela z Plzně, headliner Atari Terror, 6 DJs z klubu Silicon Hill a jeden DJ ze Zlína. Celá akce byla vysílána online za pomoci CESNET z.s.p.o., klubu AVC ČVUT a projektu AVC Silicon Hill.

V rámci akce probíhal doprovodný program. Dvě akce byly pořádány přímo klubem Silicon Hill – již tradiční Zápasy v bahně a Strahov Strongest Man. Dále proběhl doprovodný program v režii klubů Čajovna a STOH a v neposlední řadě Slackline.

2.2.2 Cíle, které se podařilo splnit

Podařilo se splnit všechny cíle uvedené v kapitole 2.1. Prezentace účinkujících proběhla bez problémů. Akci navštívilo přibližně 2000 lidí.

Spolupracovali jsme s jinými subjekty, které pomohli k zajištění a propagaci akce. Akce se dostala do povědomí (a tím i celý klub) lidí – o tom svědčí i množství nabídek kapel na vystoupení nejen z ČVUT.

2.2.3 Cíle, které se nepodařilo splnit

S některými subjekty se nepodařilo navázat spolupráci z důvodu žánrového zaměření akce.

2.3 Propagace projektu

Propagace projektu proběhla několika způsoby. Hlavní propagace proběhla formou tiskovin – plakáty a letáky, které byly distribuovány na pražské vysoké školy a jejich koleje a menzy. Akce se propagovala pomocí sociálních médií – zejména facebook.

Díky spolupráci s ostatními kluby Studentské Unie ČVUT byla akce propagována i kanály těchto klubů. Dále bylo navázáno „mediální partnerství“ s organizacemi Studenta.cz, ISIC, libimseti.cz, FANonline.cz a ISIC.cz, kteří propagovaly festival na svých webových stránkách.

2.4 Využívání projektu

SHOW je venkovní festival bez omezení vstupu, takže akci navštívili pouze členové akademické obce ČVUT, ale i studenti jiných vysokých škol a další veřejnost. Návštěvnost byla odhadnuta na 2000 lidí s tím, že dalších 1500 lidí sledovalo online stream (zdroj: Google Analytics).

Dále projekt zapojil odhadem 25 dalších členů klubu, kteří aktivně pomohli v den akce.

2.5 Přehled financování projektu

2.5.1 Získané finanční prostředky

Akce byla financována ze dvou zdrojů – rozpočet klubu Silicon Hill a Fond Studentských Projektů ČVUT (33 000 Kč, plně vyčerpáno).

V rámci spolupráce s dodavatelem pití jsme získali slevu na odebrané zboží.

Ekonomická činnost spočívala v prodeji občerstvení – jídla a pití.

2.5.2 Využití získaných finančních prostředků

Finance byly čerpány pro zajištění bezproblémového průběhu konání akce. Prostředky byly využity na technické vybavení, občerstvení vystupujících, spotřebního materiálu, zaplacení odebraného zboží a povinných poplatků. Více viz příloha A.

2.6 Teambuilding

Teambuilding byl financován částkou 900 Kč z rozpočtu klubu Silicon Hill. Teambuilding proběhl jako přátelské posezení s diskuzí o průběhu akce, jejím zhodnocení a sepsání poznatků pro příští ročník(y).

3 Cíle projektu pro nadcházející období

3.1 Vize projektu

Projekt chce v příštím období navázat na úspěšný třetí ročník.

- Dát studentským kapelám prostor pro svoji prezentaci
- Kulturní akce nejen pro členy klubu Silicon Hill
- Navázat spolupráci se soukromým sektorem

3.2 Organizační zajištění realizace

Zajištění prostor pro průběh akce je potřeba řešit se SÚZ ČVUT a klubem 007.

Zajištění lidí potřebných pro organizaci akce chceme dosáhnout pomocí finanční odměny, která by lidi motivovala – po zkušenostech z minulého ročníku chceme mít jistotu zodpovědných lidí, kteří nám v den akce opravdu pomohou.

3.3 Požadovaná hmotná a technická podpora

Ve spolupráci s klubem AVC ČVUT a projektem AVC Silicon Hill bychom rádi opět poskytli online stream akce pro lidi, kteří se nemohou zúčastnit na místě.

Kromě toho bychom rádi využili projektu AVC Silicon Hill a s jeho promoci ozvučili třetí (elektro) stage.

Mezi finančně nejnáročnější položky projektu patří položka „DPP“, „Pivo“ a „Headliner“. Pivo (+ nealko) bude nabízeno k prodeji návštěvníkům akce a vychází z něj ekonomická činnost projektu.

Položka „Headliner“ je pro zaplacení hlavní kapely festivalu, která má za úkol přilákat návštěvníky.

Položka „DPP“ (Dohoda o Provedení Práce) slouží pro odměny pomocníků, které bychom takto rádi motivovali a přiměli je k zodpovědnosti.

Odhady ekonomické činnosti:

- Minimální 0 Kč
- Maximální 128 250 Kč
- Pravděpodobný 100 000 Kč

V rámci Fondu Studentských Projektů jsme získali grant ve výši 70 000 Kč.

4 Dodatek zprávy

Třetí ročník proběhl úspěšně. Největší problém byl s lidskými zdroji – pomocníky v den konání. Toto bychom chtěli vyřešit právě položkou „DPP“ v rozpočtu projektu.

Příloha A. Čerpání rozpočtu v uplynulém období

Ref.	Popis	Částka
3042	OSA	1 130,-
3149	Kelímky na pivo	7 200,-
3226	Teambuilding	900,-
2938	Spotřební materiál – gril, uklid	3 182,-
2998	Mzdy (security u pódia)	1 800,-
2891	Mobilní toalety	12 000,-
2905	Elektro stage	3 730,-
2906	Headliner – Atari Terror	12 000,-
2907	Zvukař	11 000,-
2908	Tácky na jídlo	1 037,-
2910	Zápasy v bahně	998,-
2911	Plyn na točení piva	1 648,-
3009	Pivo	34 516,-
3017	Jídlo	22 197,-
Celkem:		113 338,-

Příjmy z ekonomické činnosti projektu v uplynulém období	
Popis	Částka
Prodej občerstvení – nealko, pivo a jídlo	70 654,-
Celkem:	70 654,-

Příloha B. Odpuštění členských příspěvků pro nadcházející období

UID	Jméno	Činnost	Odpuštěno
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-

Příloha C. Požadavky do rozpočtu pro nadcházející období

Provozní náklady	
Pódium (hrazeno z FSP)	0,-
Zvukař	9 000,-
Plakáty A2 (hrazeno z FSP)	0,-
Letáky A5 (hrazeno z FSP)	0,-
Samolepky (částečně z FSP)	2 000,-
Headliner	35 000,-
Propagace (hrazeno z FSP)	0,-
WC (hrazeno z FSP)	0,-
Elektro stage	8 200,-
Druhá stage – nájem + zvukař	5 000,-
Banner	5 000,-
Vybavení areálu (částečně z FSP)	200,-
OSA	5 000,-
Zápasy v bahně	2 400,-
Rezerva	8 000,-
Občerstvení pro kapely	6 000,-
Trička	8 500,-
Pivo	86 510,-
DPP	25 200,-
Investiční náklady	
-	-
Osobní náklady	
-	-
Celkem	206 010,-

Ekonomická činnost	
Odhad zisku z ekonomické činnosti pro nadcházející období	100 000,-